



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2012 -2016年金属钴市场 评估及投资前景评估研究报告

## 一、调研说明

《2012 -2016年金属钴市场评估及投资前景评估研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/215199.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

钴是一种金属元素。钴的放射性同位素钴60在机械、化工、冶金等方面都有广泛的应用，在医疗上可以代替镭治疗癌症。钴是具有光泽的钢灰色金属，熔点1493℃、比重8.9,比较硬而脆，钴是铁磁性的,在硬度、抗拉强度、机械加工性能、热力学性质、的电化学行为方面与铁和镍相类似。加热到1150℃时磁性消失。钴的化合价为2价和3价。在常温下不和水作用，在潮湿的空气中也很稳定。在空气中加热至300℃以上时氧化生成CoO，在白热时燃烧成Co<sub>3</sub>O<sub>4</sub>。

全世界已探明钴金属储量148万吨,中国已探明钴金属储量仅47万吨。分布于全国24个省（区），其中主要有甘肃、青海、山东、云南、湖北、青海、河北和山西。这七个省的合计储量占全国总保有储量的71%，其中以甘肃储量最多，占全国的28%。此外，安徽、四川、新疆等省（区）也有一定的储量。扎伊尔和赞比亚是最大的钴生产国，其产量约占世界总产量的70%。

2010年国际市场钴价震荡上扬，但整体价格仍处于低位。MB高品位钴平均价格为20.6美元/磅（合30.8万元/吨），低品位钴平均价格为18.7美元/磅（合28万/吨），同比分别上涨18.5%和17.8%。国内金属钴平均价为35.5万元，同比上涨7.6%。虽然2010年国内钴价整体随国际市场变化，但跌幅和涨幅均明显低于国际市场。中国市场钴价受高成本支撑，因此即使国际钴价处于快速下滑通道，国内钴价跌幅也相对较缓。此外，由于国内存在大量的库存，价格上涨动力明显弱于国际市场。相比之下，2010年国内钴价格较国际市场更加平稳。2010年国内市场原生钴产量约为3.4万吨，加上回收、进口的钴盐和金属钴等，总体钴供应非常充足，约为4.1万吨，同比增加29.8%，创历史新高。我国原生钴原料包括国内自产精矿、进口钴矿、进口白合金和进口湿法冶炼中间品等四个部分。国内自产精矿主要来自金川铜镍矿开发的资源综合利用，陕西、新疆、四川、海南等地有少量的钴矿产原料生产，2010年全国矿产钴金属量估计为1500吨左右。2010年我国进口钴矿实物量约为35万吨，同比增长23.5%，创历史新高。2010年初，对伦敦金属交易所钴期货推出之后的价格上涨预期，促使国内企业纷纷增加了进口钴矿的订单，是导致我国钴矿进口大幅增加的主要原因。2010年我国湿法冶炼中间品进口量达到55551吨（折合成金属量约为8888吨），同比增长了129.6%。随着国外一些铜钴项目的投产和扩产，湿法冶炼中间品货源增加，为我国大量进口提供了保证。2010年我国进口白合金数量约为1.3万吨（折合金属量约为2570吨），同比增加43%。此外，2010年我国还进口钴盐折合金属量650吨，同比减少9.1%；进口金属钴约为4065吨，同比下滑12.3%左右。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年金属钴市场评估及投资前景评估研究报告》共十四章。首先介绍了中国金属钴行业的概念，接着分析了中国金属钴行业发展环境，然后对中国金属

钴行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国金属钴行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国金属钴行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 报告目录

### 第一章 金属钴行业发展概述

#### 第一节 金属钴的概念

##### 一、金属钴的定义

##### 二、金属钴的特点

#### 第二节 金属钴行业发展成熟度

##### 一、行业发展周期分析

##### 二、行业中外市场成熟度对比

#### 第三节 金属钴市场特征分析

##### 一、市场规模

##### 二、产业关联度

##### 三、影响需求的关键因素

##### 四、国内和国际市场

##### 五、生命周期

### 第二章 全球金属钴行业发展分析

#### 第一节 世界金属钴行业发展分析

#### 第二节 全球金属钴市场分析

##### 一、全球金属钴需求分析

##### 二、全球金属钴发展趋势

#### 第三节 2011-2012年主要国家或地区金属钴行业发展分析

##### 一、2011-2012年美国金属钴行业分析

##### 二、2011-2012年日本金属钴行业分析

### 三、2011-2012年欧洲金属钴行业分析

## 第三章 我国金属钴行业发展分析

### 第一节 中国金属钴行业发展状况

#### 一、2011-2012年金属钴行业发展状况分析

#### 二、2011-2012年中国金属钴行业发展动态

#### 三、2011-2012年金属钴行业经营业绩分析

#### 四、2011-2012年我国金属钴行业发展热点

### 第二节 中国金属钴市场供需状况

### 第三节 我国金属钴市场分析

#### 一、市场发展现状

#### 二、价格趋势分析

## 第四章 2009-2011年金属钴产业经济运行分析

### 第一节 2009-2011年中国金属钴行业总体数据分析

#### 一、2009年中国金属钴行业全部企业数据分析

#### 二、2010年中国金属钴行业全部企业数据分析

#### 三、2011年中国金属钴行业全部企业数据分析

### 第二节 2009-2011年中国金属钴行业不同规模企业数据分析

#### 一、2009年中国金属钴行业不同规模企业数据分析

#### 二、2010年中国金属钴行业不同规模企业数据分析

#### 三、2011年中国金属钴行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2009-2011年中国金属钴行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2009年中国金属钴行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2010年中国金属钴行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2011年中国金属钴行业不同所有制企业数据分析

## 第五章 我国金属钴产业进出口分析

### 第一节 我国金属钴产品进口分析

### 第二节 我国金属钴产品出口分析

## 第六章 镍钴行业

## 第一节 镍钴行业基本情况分析

## 第二节 2010年国内外钴市场简要分析

## 第三节 2010年国内外镍市场简要分析

## 第四节 镍钴上下游行业及影响分析

## 第五节 钴镍行业市场分析

## 第六节 镍钴行业政策分析

# 第七章 金属钴行业竞争格局分析

## 第一节 行业竞争结构分析

### 一、现有企业间竞争

### 二、潜在进入者分析

### 三、替代品威胁分析

### 四、供应商议价能力

### 五、客户议价能力

## 第二节 行业集中度分析

## 第三节 行业国际竞争力比较

### 一、生产要素

### 二、企业战略、结构与竞争状态

### 三、政府的作用

## 第四节 金属钴行业主要企业竞争力分析

## 第五节 2010-2011年金属钴行业竞争格局分析

# 第八章 金属钴企业竞争策略分析

## 第一节 金属钴市场竞争策略分析

### 一、金属钴市场增长潜力分析

### 二、金属钴主要潜力品种分析

### 三、现有金属钴产品竞争策略分析

### 四、典型企业产品竞争策略分析

## 第二节 金属钴企业竞争策略分析

### 一、我国金属钴市场竞争趋势

### 二、金属钴行业竞争格局展望

### 三、金属钴行业竞争策略分析

## 四、金属钴企业竞争策略分析

### 第九章 主要金属钴企业竞争分析

#### 第一节 中国冶金科工股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2011-2012年经营状况分析

##### 四、2012-2016年公司发展战略分析

#### 第二节 山东金岭矿业股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2011-2012年经营状况分析

##### 四、2012-2016年公司发展战略分析

#### 第三节 云南铜业

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2011-2012年经营状况分析

##### 四、2012-2016年公司发展战略分析

#### 第四节 浙江华友钴业股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2011-2012年经营状况分析

##### 四、2012-2016年公司发展战略分析

### 第十章 金属钴行业发展趋势分析

#### 第一节 2012年发展环境展望

##### 一、上一轮超强刺激归于失败，负面效应全面显现

##### 二、与2008年相比，当前世界经济是一个更凶险、更无助的困局

##### 三、2012年外部经济环境可能变得更差，并且焦点叠出

##### 四、中国经济将迎来"应有之痛"，并呈现出系统性拐点

#### 第二节 2011年金属钴行业发展趋势分析

##### 一、2011年技术发展趋势分析

## 二、产品发展趋势分析

### 第三节 2012-2016年中国金属钴市场趋势分析

#### 一、2011-2012年金属钴市场趋势总结

#### 二、2012-2016年金属钴发展趋势分析

#### 三、2012-2016年金属钴产业政策趋向

#### 四、2012-2016年金属钴技术革新趋势

#### 五、2012-2016年金属钴价格走势分析

## 第十一章 未来金属钴行业发展预测

### 第一节 未来金属钴需求与消费预测

### 第二节 2012-2016年中国金属钴行业供需预测

## 第十二章 金属钴行业投资现状分析

### 第一节 金属钴行业投资情况分析

### 第二节 金属钴行业投资趋势分析

## 第十三章 金属钴行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 政策法规环境分析

#### 一、2011年金属钴行业政策环境

#### 二、2011年国内宏观政策对其影响

#### 三、2011年行业产业政策对其影响

### 第三节 社会发展环境分析

#### 一、中国人口规模

#### 二、分年龄结构

#### 三、分学历结构

#### 四、分地区结构

#### 五、社会环境发展趋势

### 第四节 有色金属行业规划



- 一、发展现状
- 二、发展环境
- 三、指导思想及主要目标
- 四、主要任务
- 五、重大专项
- 六、保障措施

## 第十三章 金属钴行业投资机会与风险

- 第一节 行业投资收益率比较及分析
- 第二节 影响金属钴行业发展的主要因素
- 第三节 金属钴行业投资风险及控制策略分析

## 第十四章 金属钴行业投资战略研究

- 第一节 金属钴行业发展战略研究
  - 一、战略综合规划
  - 二、技术开发战略
  - 三、业务组合战略
  - 四、区域战略规划
  - 五、产业战略规划
  - 六、营销品牌战略
  - 七、竞争战略规划
- 第二节 对我国金属钴品牌的战略思考
  - 一、品牌的基本含义
  - 二、品牌战略在企业发展中的重要性
  - 三、品牌的特性和作用
  - 四、品牌的价值战略
  - 五、我国品牌竞争趋势
  - 六、企业品牌发展战略
  - 七、品牌竞争策略
- 第三节 金属钴行业投资战略研究

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

通过《2012 -2016年金属钴市场评估及投资前景评估研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/215199.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

## 7、预测研究方法

# 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

# 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。